



TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

CMO **GIÁM ĐỐC MARKETING CHUYÊN NGHIỆP**

"DẪN DẮT THƯƠNG HIỆU - ĐỊNH VỊ THỊ TRƯỜNG TRONG KỶ NGUYÊN SỐ"





Ngày nay, **công nghệ không chỉ là công cụ mà đã trở thành chiến lược**, marketing không còn là “bộ phận hỗ trợ” mà là **trung tâm tăng trưởng của doanh nghiệp**. Giữa làn sóng AI, dữ liệu lớn, chuyển đổi số và cá nhân hóa trải nghiệm khách hàng, **Giám đốc Marketing (CMO)** chính là người kết nối tầm nhìn chiến lược với tốc độ thị trường – người đứng giữa *nghệ thuật thấu hiểu con người* và *khoa học vận hành công nghệ*.

CMO hiện đại không chỉ cần kiến thức marketing, mà còn phải sở hữu tư duy của một nhà chiến lược, khả năng quản trị đa kênh, thành thạo công cụ số, am hiểu hành vi tiêu dùng, đồng thời đủ bản lĩnh để ra quyết định trong một thế giới VUCA (Biến động – Bất định – Phức tạp – Mơ hồ).

Hiểu rõ thách thức và yêu cầu đó, **Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI** xây dựng chương trình **Giám đốc Marketing Chuyên nghiệp (CMO)** như một hành trình nâng cấp toàn diện về:

- **Tư duy lãnh đạo tiếp thị hiện đại**
- **Ứng dụng công nghệ vào chiến lược và triển khai**
- **Năng lực xây dựng thương hiệu trong thời đại số hóa**
- **Và khả năng truyền cảm hứng cho đội ngũ, khách hàng và cộng đồng**

Đây là chương trình không dành cho những người làm marketing đơn thuần – mà dành cho những nhà lãnh đạo thực sự muốn **viết lại cách thương hiệu tương tác với thế giới**.



MỤC TIÊU ĐÀO TẠO

- Trang bị **tư duy chiến lược** và **nền tảng quản trị marketing hiện đại** theo mô hình tích hợp IMC.
- Làm chủ các **xu hướng công nghệ mới nhất**: AI, Big Data, Automation, Performance Marketing...
Xây dựng được **hệ sinh thái truyền thông – thương hiệu – khách hàng đa kênh**, đồng bộ và hiệu quả.
- Phát triển năng lực **lãnh đạo đội ngũ marketing**, thiết lập hệ thống OKRs, KPIs và văn hóa hiệu suất.
- Thành thạo việc **thiết kế chiến dịch marketing tổng thể**, từ phân tích đến thực thi và đo lường.
- Cập nhật **các mô hình chiến lược quốc tế** như SOSTAC, BMC, SMART KPIs và khả năng ứng dụng thực tế cao.



ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- **Giám đốc Marketing, Giám đốc Thương hiệu (CMO/Brand Director)** đang đảm nhiệm vai trò hoạch định chiến lược truyền thông – tăng trưởng.
- **CEO, Founder**, nhà lãnh đạo doanh nghiệp muốn xây dựng chiến lược marketing bài bản trong thời đại số.
- **Trưởng phòng Marketing, quản lý cấp trung** đang chuyển giao lên vị trí điều hành cấp cao.
- Các **chuyên gia marketing, tư vấn thương hiệu, nhà sáng lập startup** mong muốn mở rộng năng lực quản trị toàn diện.
- Cá nhân có định hướng rõ ràng trở thành **CMO chuyên nghiệp** trong 1–3 năm tới.

THÔNG TIN CHƯƠNG TRÌNH

- Thời lượng: 27 buổi
- Khai giảng:
- Lịch học:
- Thời gian:
- Địa điểm:
- Học phí: 20,800,000 VNĐ
- Học phí ưu đãi: 18,800,000 VNĐ



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

STT	Chuyên đề	Thời lượng	
		Số buổi	Số tiết
1	Vai trò CMO trong kỷ nguyên số & tư duy chiến lược - Chân dung CMO hiện đại - Năng lực cốt lõi của một CMO - Mô hình 5P mới trong digital marketing - Case study các CMO thành công	01	04
2	Xây dựng & Tổ chức bộ phận Marketing - Cơ cấu phòng marketing hiện đại - Tuyển dụng – Đào tạo – Giữ chân nhân tài - Mô hình quản trị OKRs, KPIs trong team	01	04
3	Xây dựng chiến lược Marketing tổng thể (IMC) - Quy trình xây dựng chiến lược - Ma trận chiến lược SOSTAC, SMART KPIs - Xác định chân dung khách hàng đa kênh	04	16
4	Digital Marketing Foundation & Xu hướng - Các công cụ DM hiện nay - Paid – Owned – Earned media - Xu hướng AI, ChatGPT, Big Data, Automation - Benchmark thị trường	02	08
5	Xây dựng hệ thống kênh mạng xã hội - Xây kênh TikTok, Facebook, Zalo, YouTube, LinkedIn... - Lập kế hoạch nội dung theo funnel AIDA	02	08
6	Chiến lược Content & Livestream Marketing - Viết nội dung chốt đơn, xây dựng kịch bản livestream - Công cụ AI hỗ trợ viết content	02	08
7	Performance Marketing - Quảng cáo đa nền tảng - Meta Ads, Google Ads, TikTok Ads - Lập kế hoạch ngân sách quảng cáo - Đọc hiểu chỉ số đo lường (CTR, CPC, CPA, ROAS...)	02	08
8	Quản trị thương hiệu và nhãn hiệu - Xây dựng chiến lược thương hiệu (Brand Strategy) - Quản trị tài sản thương hiệu (Brand Equity) - Bảo hộ và phát triển nhãn hiệu (Trademark)	02	08
9	Chiến dịch truyền thông và quan hệ cộng đồng - Xây dựng chiến dịch truyền thông tích hợp (IMC) - Chiến lược quan hệ công chúng (PR Strategy) - Xử lý khủng hoảng và quản lý danh tiếng	02	04
10	Quản lý con người và phát triển đội ngũ Marketing - Kỹ năng lãnh đạo và quản lý con người - Quản lý hiệu suất và phát triển năng lực - Tạo động lực và gắn kết đội ngũ sáng tạo	02	04
11	Quản trị kênh phân phối - Chiến lược xây dựng và phát triển kênh phân phối - Đánh giá kênh phân phối hiện tại, xây dựng kênh phân phối mới - Các mô hình phân phối: truyền thống, online, hybrid - Quản lý vận hành và tối ưu hiệu suất kênh	02	08
12	Thuyết trình kế hoạch marketing & Nhận xét chuyên gia - Học viên trình bày kế hoạch Marketing cho doanh nghiệp thực tế - Góp ý từ hội đồng chuyên gia	02	08
13	Hội thảo Kinh tế & Kinh doanh	02	08
14	Lễ tôn vinh sự học của doanh nhân	01	04
Cuối khoá học, học viên sẽ có cơ hội tham gia các buổi workshop, các chuyến tham quan, kiến tập tại các doanh nghiệp tiêu biểu trong và ngoài nước. Chương trình được kết hợp tổ chức dành cho các lớp giám đốc.			
Tổng cộng		27	108

ĐỘI NGŨ CHUYÊN GIA

Chuyên gia Nguyễn Hoàng Phương

- Chuyên gia marketing và thương hiệu
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI
- Chủ tịch Hội đồng Viện nghiên cứu phát triển kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương



Chuyên gia Đỗ Hoài Nam

- Chuyên gia tư vấn chiến lược kinh doanh
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI



Chuyên gia Nguyễn Hoàng Khang

- Chuyên gia marketing
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI
- Giám đốc tiếp thị kiêm Giám đốc Thương mại Điện tử Toàn quốc của Coca-Cola



Chuyên gia Hồ Minh Chính

- Chuyên gia hàng đầu về huấn luyện bán hàng, quản lý bán hàng và kỹ năng quản trị cho cấp quản lý và lãnh đạo các công ty tại Việt Nam.
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI



Chuyên gia Đào Xuân Khương

- Chuyên gia tư vấn phân phối và bán lẻ
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI
- Chủ tịch Công ty KCP Việt Nam



Chuyên gia Tạ Thị Phước Thạnh

- Chuyên gia quản trị doanh nghiệp
- Bà từng tham gia tư vấn cho nhiều tổng công ty, tập đoàn tại Việt Nam
- Giảng viên cao cấp Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI



Chuyên gia Tô Quỳnh Mai

- Với hơn 15 năm kinh nghiệm đào tạo, đồng hành cùng 11.000 học viên và hàng trăm doanh nghiệp trên hành trình phát triển bản thân và áp dụng thành công mô hình Hybrid Sale - sự kết hợp giữa bán hàng truyền thống và hiện đại.



Chuyên gia Liu Jian

- Founder J&J Media
- 7 năm kinh nghiệm làm Douyin, 3 năm TikTok VN
- Xuất bản cuốn sách "Hướng dẫn toàn diện về vận hành Livestream TikTok"
- Được gọi là "Trạm cuối" trong lĩnh vực đào tạo TikTok



Chuyên gia Nguyễn Phan Anh

- Hơn 15 năm nghiên cứu - giảng dạy tại các trường đại học trong chuyên ngành Thương mại điện tử và Marketing điện tử.
- Hơn 12 năm đào tạo về Online Marketing chính thức cho các doanh nghiệp, chủ shop, người khởi nghiệp, người bán hàng online.



Chuyên gia Hoàng Văn Hòa

- Chuyên gia Quản trị Tài chính Kinh doanh
- Phó viện trưởng Viện nghiên cứu Quản trị Kinh doanh
- Giám đốc Truyền thông tiếp thị, Volkswagen Vietnam



Chuyên gia Đặng Ngọc Tú

- Chuyên gia huấn luyện đào tạo về Marketing - Bán hàng - Kinh doanh hệ thống.
- Nghiên cứu sâu rộng và sử dụng thành thạo các công cụ A.I.
- Hiểu biết sâu rộng về thị trường, khách hàng và chiến lược kinh doanh.



Chuyên gia Triệu Văn Dương

- Thạc sĩ Quản trị kinh doanh tại Trường đại học Aueu - Malaysia.
- Chủ tịch Hội đồng Quản trị - Tổng giám đốc Tổ chức Giáo dục Đào tạo PTI
- Thành viên ban cố vấn chương trình Khởi nghiệp Quốc gia, VCCI...



 **Liên hệ:**

TỔ CHỨC GIÁO DỤC ĐÀO TẠO PTI

- * Tầng 14, Tháp B, tòa nhà Sông Đà, Đ. Phạm Hùng, P. Mỹ Đình 1, Q. Nam Từ Liêm, Tp. Hà Nội
- * Phòng 505 (The Sun), lầu 5, khu C, tòa nhà Flemington, 182 Lê Đại Hành, P.15, Q.11, Tp. HCM
- * 106/4 Trường Chinh, Khu Phố 6, Phường Tân Hưng Thuận, Quận 12, Tp. HCM.